

## Assoziierte Publikationen

1. Bachmann, P. & Ingenhoff, D. (2016). Legitimacy through CSR disclosures? The advantage outweighs the disadvantages. *Public Relations Review*, 43, 382-394.  
Der Artikel basiert auf dem siebten Kapitel mit der Überschrift „Rohstoffunternehmen: Legitimation durch Freiwillige CSR?“.
2. Bachmann, P. & Ingenhoff, D. (im Erscheinen). Finding Common Ground. CSR and Media Responsibility. In: Altmeyden, K.-D.; Hollifield, A.; van Loon, J. (Hrsg.): *Value-oriented media management. Decision making between profit and responsibility*. Wiesbaden: Springer.  
Der Sammelbandbeitrag ist ein Kondensat des Theorieteils dieser Arbeit und basiert insbesondere auf den Erkenntnissen aus Kapitel 2 („Strukturierung von Verantwortung“) und Kapitel 4 („Medienunternehmen und strategischer Umgang mit MR und CSR“).

Weitere Publikationen befinden sich derzeit im anonymen Peer Review Prozess. Diese Liste wird bei möglichen weiteren Veröffentlichungen aktualisiert (Stand: 7. Oktober 2016).